



17 - 18 МАЯ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Актуальную и более подробную
программу с тезисами [см. на сайте!](#)

Поток 1. ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ КАК БИЗНЕС

Поток 2. КОРПОРАТИВНОЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ

9:00 - 10:00

Регистрация участников

10:00 - 10:15

Открытие конференции

10:15 - 11:00

АСЕМ КЕРИМБАЕВА \ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР "ТАЛАНТ"

Как заработать на онлайн-курсах?

ВИКТОРИЯ БОБКОВА \ ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК

Быстро, вкусно, полезно: как запустить курс за 5 дней

11:10 - 11:55

ЕРИК СООТЛА \ УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ

Видеокурсы: дешево, быстро, качественно?
Опыт Университета Нархоз.

**ОЛЬГА САВЕРСКАЯ **

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ "КОММЕСК-ОМИР"

СДО в Коммеске: Максимальный минимализм

12:05 - 12:50

ГУЛЬДЕН ЗАКИРБЕКОВА \ ФОНД "ДАМУ"
ТИМУР НУРЛИХИН \ EDUMAP

Система дистанционного обучения предпринимателей. Кейс Фонда "Даму"

ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВ \ FLOW KAZAKHSTAN
ОКСАНА ОМЕЛЬЧЕНКО \ KAZ MINERALS

Кейс компании KAZ Minerals по созданию системы онлайн-обучения

13:00 - 13:45

АЛЕКСЕЙ РОЗИНКИН \ ПОРТАЛ UCHET.KZ

Онлайн-мероприятия с численностью более 1500 участников

ТАТЬЯНА КАТКОВА \ SKYENG

Как мотивировать сотрудников учиться много и вкусно. Опыт на основе 2 000 000 уроков.

13:40 - 15:10



ВКУСНЫЙ ОБЕД

Время перекусить и все спокойно обсудить



**Поток 1.
ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ КАК БИЗНЕС**

**Поток 2.
КОРПОРАТИВНОЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ**

15:00 - 15:45

СПИКЕР УТОЧНЯЕТСЯ \ КОМПАНИЯ

Тема уточняется

ОЛЕГ СТРЕЛЬНИКОВ \ BEELINE

Self-learning lab: как мы сделали систему, ориентированную на самостоятельное обучение, объединив несколько сервисов. Кейс компании Veon (TM Beeline)

15:55 - 16:40

ЛЮДМИЛА БОГУШ-ДАНД \ BOGUSHTIME

Бесплатный онлайн для продажи платного оффлайна

СПИКЕР УТОЧНЯЕТСЯ \ КОМПАНИЯ

Тема уточняется

16:50 - 17:35

ОЛЬГА КАПЛИНА \ INTERNEWS

Мультимедиа для образовательных проектов

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУСИЯ

Технология VR в обучении: почему о ней все говорят, но мало кто использует?

17:45 - 18:30

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУСИЯ

Что мешает людям учиться в онлайн: рушим преграды

СВЕТЛАНА ПОНОМАРЕНКО \ СТУДИЯ ELEARNING

В поисках эффективности: выходим за пределы электронного курса

18:30 - 18:40

Подведение итогов

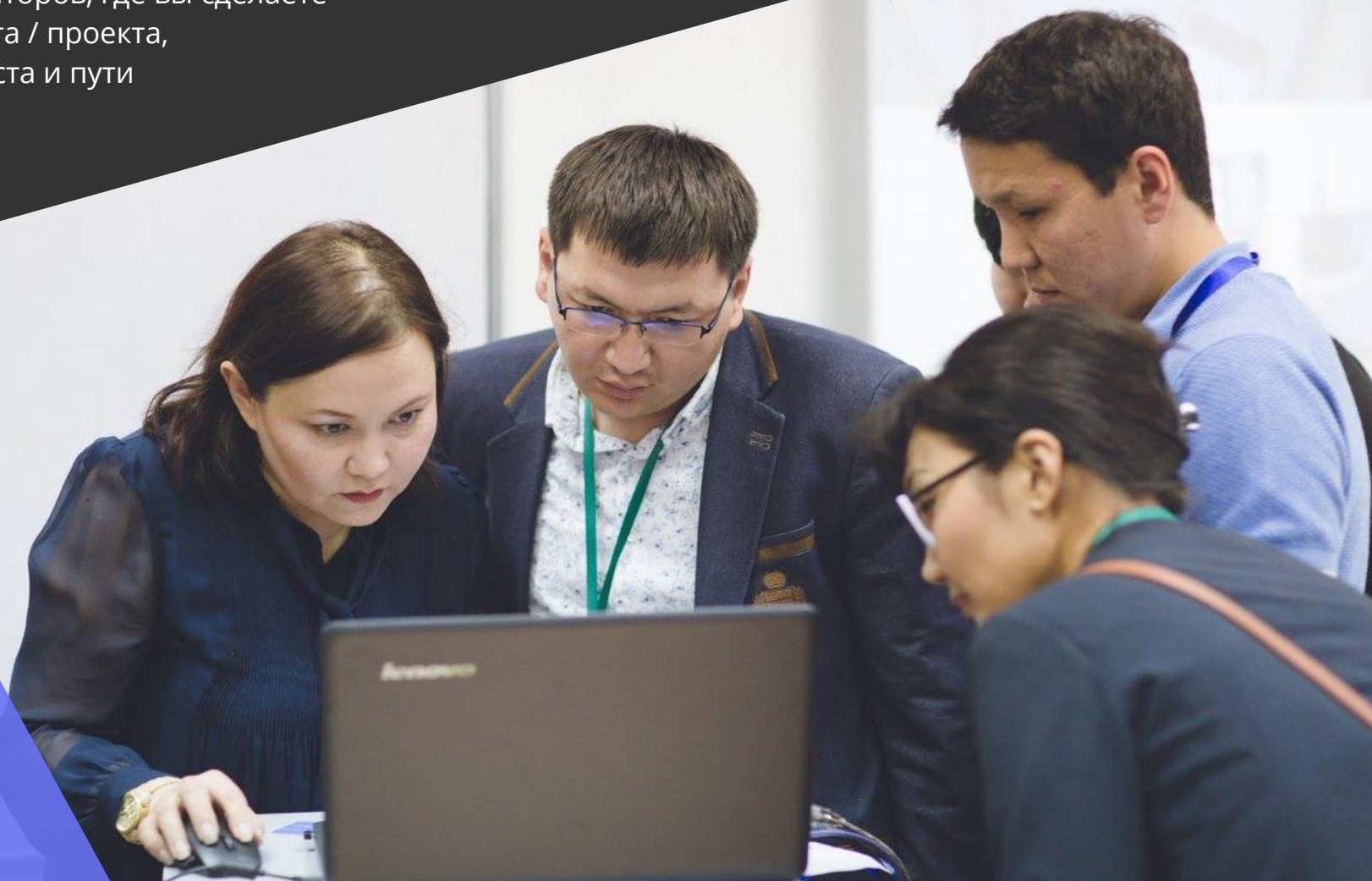
Время на подумать и переварить

18 МАЯ / ДЕНЬ 2

WORKSHOP DAY



Работа в группах по 3-4 человека под наставничеством менторов, где вы сделаете аудит вашего продукта / проекта, определите точки роста и пути трансформации.



9:00 - 9:15



Организационные моменты, знакомство и распределения по рабочим группам

9:15 - 13:00



Рабочая сессия. Часть 1.

1. работа в малых группах с экспертами и коллегами,
2. генерирование идей по теме:
 - упаковка онлайн-курсов,
 - разработка учебного контента,
 - внедрение и продвижение eLearning в компаниях,
 - маркетинг и продажи образовательных услуг и многое др.
3. анализ рисков,
4. разработка вариантов роста,
5. рекомендации менторов.

13:00 - 14:00



ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ

14:00 - 17:30



Рабочая сессия. Часть 2.

17:30 - 18:00



Подведение итогов